

A man with a beard and a woman are standing in a garden. The man is holding a small plant in a black pot and looking at it with a smile. The woman is standing next to him, also smiling and looking at the plant. The background is filled with various green plants and flowers.

M-Check

Einfaches und bewusstes Einkaufen dank konsequenter Transparenz

Christine Zwahlen, Projektleiterin Nachhaltigkeit, MGB

Zürich, EKK Online-Veranstaltung

15. März 2022

MIGROS
Einfach gut leben

Generation **M**

Es ist kompliziert!

Wie erkenne ich eigentlich wirklich nachhaltige Produkte?

Das ist ganz einfach. Also, ...

Wer bewusst einkaufen will, findet bei uns ein breites Sortiment an entsprechenden Produkten. Nachhaltige Labels und Marken helfen Ihnen, beim Einkauf die richtige Wahl zu treffen – ein Blick aufs Produkt genügt. Hier geben wir Ihnen eine Übersicht über die Labels und Marken, die unsere Produkte kennzeichnen.

Erkennen Sie besondere Nachhaltigkeitsleistungen unserer Produkte auf einen Blick. Mittels Symbolen und kurzen Texten wird verständlich dargestellt, was das Produkt auszeichnet. Alle Zertifizierungen und strengen Richtlinien gelten selbstverständlich weiterhin.

Auf die Schnelle: relevant sind vor allem die Aspekte Energie, CO2 Recycling, Ressourcen, Wasser, Biodiversität, Pestizide, Klima, Verschmutzung, Arbeitsbedingungen, Rückverfolgbarkeit, Rohstoffe, Tierwohl, Verpackungen,.....

.....



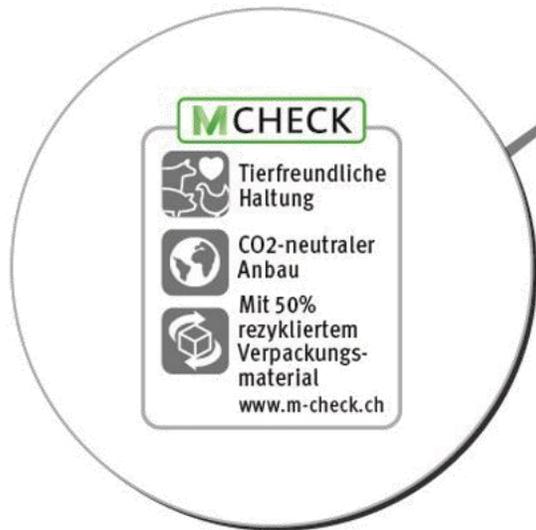
Unser Erbe



«Freiwilligkeit ist der Preis der Freiheit»

Gottlieb Duttweiler

Von M-Check Version 1.0...



M-Check 1.0
«Sammeltopf» für eine Vielzahl von Nachhaltigkeitsthemen
(«wir loben aus, was gut ist»)

Was beschäftigt unsere Kundschaft?

"Was heisst tierfreundliche Haltung? Ich **brauche mehr Informationen**, damit ich mir etwas besseres darunter vorstellen könnte."

"Nachhaltige Schweizer Landwirtschaft. Das kann doch alles heissen. **Darunter kann ich mir nichts vorstellen**. Das ist dann sehr wahrscheinlich einfach das gesetzliche Minimum. Und das ist oft nicht genug."

"Ich kaufe den Joghurt oft. Das ist mir wirklich noch nie aufgefallen. Schon verrückt. Ich denke, das hat damit zu tun, dass **das Feld sehr unauffällig wirkt**. Einfach ein weiteres Feld wie das Kalorienfeld. Es signalisiert nichts, dass dort wichtige Informationen stehen könnten."

"Il faudrait **donner des informations plus précises** et plus intéressantes parce que c'est des doublons, c'est une bonne démarche et pour moi ça rassure, il y a déjà trop de logos donc on est sur-assurés à la base.."

...zu M-Check Version 2.0



M-Check 2.0
intuitiv verständlicher,
transparenter Kompass für
«nachhaltigen Konsum»
(«wir zeigen, ob es gut ist»)

Was heisst das nun konkret?



**Wissenschaftliche Partner
stehen hinter unseren
Sternen**

- Die gestützte Bekanntheit liegt bei **31%**
- Knapp **1/4** der Befragten assoziiert schnelle Informationen und Übersichtlichkeit mit dem M-Check 2.0
- Von allen Befragten, haben **1/3** den M-Check 2.0 bereits einmal auf einer Verpackung gesehen
- Der M-Check wird als **ebenso verständlich** wahrgenommen wie der Nutriscore

Quelle: GfK Switzerland, M-Check Erfolgsmessung, November 2021

Konsequente Transparenz

Wir sind
nicht 100%
nachhaltig.
Aber 100%
ehrlich.



Die neue Nachhaltigkeits-
Skala: Jetzt auf immer mehr
Produkten in Ihrer Migros.
[m-check.ch](https://www.m-check.ch)

Generation **M**

MIGROS
Einfach gut leben

Vieles ist
schon top.
Über den
Rest reden
wir jetzt.



Die neue Nachhaltigkeits-
Skala: Jetzt auf immer mehr
Produkten in Ihrer Migros.
[m-check.ch](https://www.m-check.ch)

Generation **M**

MIGROS
Einfach gut leben

Konsequente Transparenz



«Je grösser eine Unternehmung ist, desto grösser ist ihre Verpflichtung, sich über geschäftliche Aspekte für die Lösung von Problemen der Menschheit zu engagieren.»

Gottlieb Duttweiler

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**



Noch mehr Transparenz: www.m-check.ch